
Objava

<i>Datum</i>	8. ožujka 2018.
<i>Kontakt</i>	Jasna Kržanić Tel: +385 98 383 012 e-mail: jasna.krzanic@pwc.com
<i>Broj stranica</i>	3

Više žena no ikad ranije aktivno ostvaruje svoje ciljeve u karijeri

No, mnoge pozivaju na veću transparentnost na radnom mjestu

- 82 % ispitanih žena sigurno je u svoju sposobnost ispunjavanja svoje profesionalnih ambicija, a 73 % ih aktivno traži mogućnosti profesionalnog promaknuća
- No, 42 % ih je zabrinuto zbog učinka koji bi osnivanje obitelji moglo imati na njihovu karijeru, a 48 % mladih majki smatra da ih se preskočilo pri promaknućima i posebnim projektima po povratku na posao
- 45 % ih smatra da raznolikost može biti prepreka za napredak u karijeri, a samo 51 % žena smatra da njihovi poslodavci čine dovoljno za poboljšanje rodne raznolikosti
- 58 % žena istaknulo je veću transparentnost kao ključni korak koji poslodavci mogu poduzeti
- PwC ističe tri područja na koja bi se organizacije trebale usredotočiti kako bi pomogle ženskim kadrovima u njihovom napretku

Kako bi obilježio Međunarodni dan žena u četvrtak, 8. ožujka 2018. godine, PwC je anketirao više od 3.600 zaposlenih žena (u dobi od 28 do 40 godina) kako bi saznao njihova iskustva i želje vezane uz razvoj karijere. Istraživanje je uključivalo ispitanice koje su zaposlene u 27 industrijskih sektora iz više od 60 zemalja širom svijeta.

Izvjешće „*Time to talk: what has to change for women at work*“ otkriva da su žene samouvjerenе, ambiciozne i spremne za sljedeći korak, no mnoge od njih ne vjeruju u ono što im poslodavci govore o razvoju karijere i promaknućima ili što pomaže ili šteti njihovoj karijeri.

Iako predsjednici uprava prepoznaju važnost transparentnosti u vezi programa raznolikosti i uključivanja za izgradnju povjerenja, poruka nije univerzalna i dovoljno snažna. 45 % žena vjeruje da čimbenici raznolikosti kod zaposlenika (spol, nacionalnost, dob, seksualne preferencije) mogu biti prepreka napretku karijere u njihovoj organizaciji, a samo 51 % žena slaže se da poslodavci čine dovoljno u poticanju rodne raznolikosti.

Kako bi se unaprijedile mogućnosti za razvoj karijere, žene su istaknule veću transparentnost (58 %) kao ključni korak koji poslodavci mogu poduzeti. To znači pružanje zaposlenicima jasnog razumijevanja očekivanja objiju strana radnog odnosa, uključujući i informacije o napretku karijere i uspjehu, te otvorene razgovore sa zaposlenicima o njihovom položaju i o tome što se od njih očekuje kako bi napredovali.

Bob Moritz, globalni predsjednik PwC-a, kaže:

„Žene su samouvjerenе, ambiciozne i aktivno slijede svoje profesionalne ciljeve. Nadređeni bi se trebali usredotočiti na stvaranje okoline u kojoj žene – i muškarci – mogu otvoreno razgovarati i gdje je jasno što je potrebno za napredak. To će biti od koristi svima i dovest će