
Objava za medije

Datum	15. veljače 2018.
Kontakti	Jasna Kržanić, marketing i komunikacije, PwC Hrvatska Mobile: +385 98 383 012 Email: jasna.krzanic@pwc.com
Broj stranica	1 stranica

PwC vodi u sektoru profesionalnih usluga u globalnom indeksu brendova

- ***PwC se popeo na ljestvici najjačih i najvrednijih svjetskih brendova***

PwC predvodi sektor intelektualnih usluga, kao jedan od 50 najboljih svjetskih brendova, prema godišnjem istraživanju Brand Finance Global 500.

Global 500 je popis najjačih i najvrednijih svjetskih brendova, a prvim mjestima dominira tehnološki sektor.

Izvješće ocjenjuje organizacije u dvije glavne kategorije - snaga i vrijednost njihovog brenda. Snaga brenda izračunava se korištenjem više mjerila koja uključuju marketing, percepciju brenda i uspješnost poslovanja u odnosu na konkurenciju. Rezultat snage brenda ulazi u izračun cjelokupne vrijednosti brenda.

PwC je zauzeo 50. mjesto po vrijednosti brenda, što je pomak s prošlogodišnjeg 66. mjesta. Time je PwC postao najviše rangiran brend intelektualnih usluga u indeksu. Rezultati potvrđuju vodeće mjesto naše mreže za pružanje intelektualnih usluga kao jednog od vodećih brendova u svijetu u 2018. godini.

Bill Cobourn, globalni direktor marketinga u PwC-u, komentira:

„Snaga našeg brenda proizlazi iz doprinosa naših zaposlenika, poduprta dugoročnim ulaganjima koja vršimo u transformaciju vlastite tehnologije, usluga i vještina.

„Općenito gledajući, ovaj indeks pokazuje da su dugogodišnji etablirani brendovi kao što je naš jednako snažni kao i oni novopridošli u tehnološkom i potrošačkom sektoru. To je ključno za našu strategiju privlačenja i razvoja talentiranih ljudi koji vode naš rast na novim, tehnološki naprednim tržištima, kako sa startupovima, tako i s etabliranim tvrtkama.“

Bilješke

1. Global 500 je lista najvrednijih svjetskih brendova. Vrhom liste za 2018. godinu dominira tehnologija. Preuzmite izvješće [ovdje](#).

O PwC-u

Cilj PwC-a izgraditi povjerenje u društvu i riješiti važne probleme. Činimo mrežu tvrtki u 158 zemalja s više od 236.000 ljudi koji se zalažu za pružanje kvalitetnih usluga na područjima revizije i računovodstvenog savjetovanja, poslovnog savjetovanja i poreznih usluga. Posjetite www.pwc.hr da biste doznali više i rekli nam što vam je važno.

PwC označava mrežu PwC tvrtki i/ili jednu ili više tvrtki članica, od kojih je svaka zasebni pravni subjekt. Detalje provjerite na www.pwc.com/structure.