
Priopćenje za medije

Datum	Četvrtak, 29. ožujka 2018.
Kontakti	Jasna Kržanić, marketing i komunikacije, PwC Hrvatska Tel.: +385 98 383 012 E-pošta: jasna.krzanic@pwc.com Više detalja: www.pwc.com/ceosurvey Twitter: @PwC
Broj stranica	3

Predsjednici uprava u sektoru osiguranja izuzetno su zabrinuti zbog brzine tehnoloških promjena, ali iznenađujuće optimistični glede rasta

Dok osiguranje i dalje predstavlja jedan od sektora globalnog gospodarstva s najviše pretrpljenih poremećaja, a predsjednici uprava osiguravajućih društava zabrinutiji su zbog tempa tehnoloških promjena od predsjednika uprava u bilo kojoj drugoj industriji, više od 90% optimistično je po pitanju ostvarenja prihoda svojih organizacija tijekom sljedeće tri godine.

Ove je godine 100 predsjednika uprava u sektoru osiguranja sudjelovalo u PwC-ovom 21. globalnom istraživanju mišljenja predsjednika uprava. Rezultati pokazuju da predsjednici uprava u sektoru osiguranja dijele općenito pozitivan stav, ali stvaran rast u pravilu nije ispunio očekivanja. U izvješću nazivaju „Sljedeći veliki skok“ objašnjeno je na koji način osiguravajuća društva mogu potaknuti rast prihoda, istovremeno smanjujući troškove.

Ključni nalazi

- Polovica predsjednika uprava u sektoru osiguranja vjeruje kako će se globalni gospodarski rast poboljšati tijekom idućih 12 mjeseci i zabilježiti rast u odnosu na samo 19% u 2017.
- Predsjednike uprava u sektoru osiguranja najviše zabrinjavaju tri pitanja: prenormiranost (95%), kibernetičke prijetnje (93%) i brzina tehnoloških promjena (85%)
- Više od 80% predsjednika uprava u sektoru osiguranja zabrinuto je zbog nedostatka digitalnih vještina unutar industrije i među svojim zaposlenicima, što je ujedno i najviši postotak među svim sektorima
- Gotovo polovica (49%) predsjednika uprava u sektoru osiguranja planira novi strateški savez ili zajednički pothvat kako bi potaknuli profitabilnost i rast u sljedećih 12 mjeseci

Stephen O’Hearn, PwC-ov globalni voditelj usluga u sektoru osiguranja, rekao je:

„Među brojnim razlozima za visoku razinu optimizma predsjednika uprava u sektoru osiguranja ističe se i činjenica da se poremećaji koji su se očekivali od novi konkurenata kao što su InsurTech i igrači na području digitalnih platformi nisu ostvarili, kako je sektor prvobitno strahovao. Traži se partnerstvo s novim igračima na tržištu, a ne suparništvo.“