



## Objava za medije

Datum: 28. veljače 2018.

Kontakti: Jeffery McMillan  
Direktor zadužen za komunikacije, PwC srednja i istočna Europa  
M: +48 519 506 633  
[jeffery.mcmillan@pwc.com](mailto:jeffery.mcmillan@pwc.com)

Jakub Kurasz  
Direktor zadužen za komunikacije, PwC Poljska  
M: +48 601 289 381  
[jakub.kurasz@pwc.com](mailto:jakub.kurasz@pwc.com)

Jasna Kržanić  
Menadžerica zadužena za marketing i komunikacije, PwC Hrvatska  
Pratite/retweet: @PwCCEE, @OlgaGrygier  
Poveznica na priču: <https://www.pwc.pl/en/publikacije/2018/ceo-survey-2018-cee.html>

---

### Direktori u srednjoj i istočnoj Europi spremni suočiti se s prijetnjama globalnoj ekonomiji

- Istraživanje mišljenja predsjednika uprava pokazalo je da su poslovni lideri iz srednje i istočne Europe drugi najmanje optimistični kada se radi o izgledima globalne ekonomije
- Međutim, predsjednici uprava u toj regiji relativno su sigurni u vlastitu sposobnost da prebrode oluje
- Raste zabrinutost zbog prijetnji koje nisu vezane za poslovanje, poput terorizma i klimatskih promjena
- Glavni poslovni problem za predsjednike uprava u ovoj regiji je sposobnost privlačenja i zadržavanja kadrova

**Davos, 22. siječnja 2018.** – Predsjednici uprava u srednjoj i istočnoj Europi, slično kao i njihovi globalni kolege, predviđaju bolje izgleda globalne ekonomije od onih vlastitih tvrtki u 2018. godini te naglašavaju zabrinutost u pogledu dostupnosti ključnih vještina promijenjenog demografskog profila radno sposobnog stanovništva.

PwC-ovo 21. godišnje istraživanje mišljenja predsjednika uprava pokazalo je da ta regija s 45 % ima drugi najniži postotak ispitanika koji predviđaju poboljšanje globalnog rasta (u usporedbi s 57 % na globalnoj razini). Ipak, čak 40 % njih „jako se pouzdaju“ u izgleda svojih organizacija za rast prihoda u sljedećih 12 mjeseci, što je razlika od samo 5 postotnih bodova - najniža od svih ostalih regija, u usporedbi s 15 postotnih bodova na globalnoj razini.

Predsjednici uprava u toj regiji naveli su rastuću zabrinutost zbog prijetnji izvan poslovnog svijeta, uključujući terorizam, klimatske promjene, kibernetički kriminal i populizam. Od poslovnih izazova s kojima se suočavaju njihove tvrtke, lideri navode sposobnost privlačenja i zadržavanja ključnih vještina za digitalno doba, budući da se očekivanja zaposlenika i demografija radne snage stalno mijenjaju.