

Priopćenje za medije

Datum	Odmah za objavu:
Kontakt	Jasna Kržanić, marketing i komunikacije, PwC Hrvatska Tel.: +385 98 383 012 E-pošta: jasna.krzanic@pwc.com
Broj stranica	3

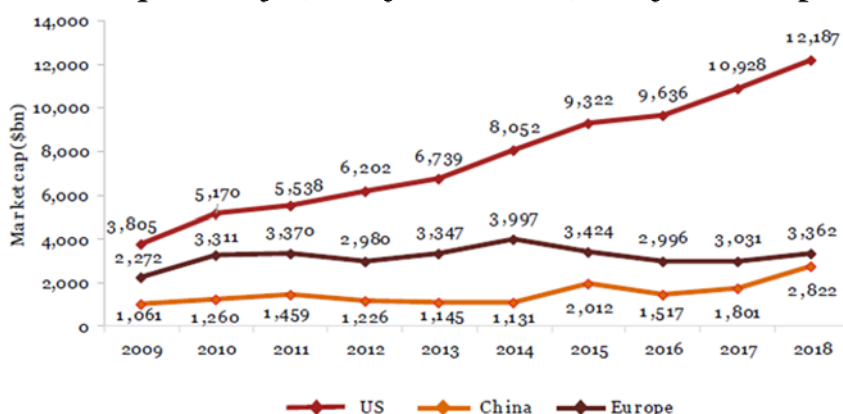
100 najvećih svjetskih poduzeća ostvarilo je rekordnih 20 bilijuna američkih dolara, pri čemu Kina sustiže SAD

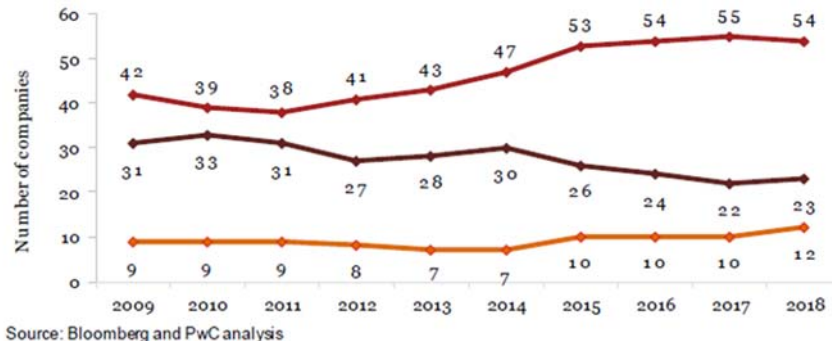
- Ukupna tržišna kapitalizacija 100 najvećih poduzeća porasla je za 15 % u odnosu na prethodnu godinu i sada iznosi 20 bilijuna američkih dolara. Za usporedbu, MSCI World Index zabilježio je porast od 11,5 %. SAD zadržava vodeći položaj s 54 poduzeća među 100 najvećih i drži 61 % ukupne tržišne kapitalizacije
- Kina je s 31. ožujkom 2017. zauzela drugo mjesto s porastom od 57 % u odnosu na poredak 100 najvećih poduzeća, ostvarivši vrijednost u ukupnom iznosu od 2.822 milijarde američkih dolara
- Prvih 10 na ljestvici uključuje osam američkih i dva kineska poduzeća, dok su prošle godine najvećih 10 činila samo američka poduzeća
- Broj europskih poduzeća među 100 najvećih porastao je za jedno i sada ih je 23, pri čemu je udio europskih poduzeća u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji ostao na 17 %
- Apple, nakon isplate 31 milijarde dolara svojim dioničarima i dalje je poduzeće najveće vrijednosti već sedmi put za redom, iako se njegovo vodstvo nad drugoplasiranim Alphabetom smanjilo
- Tehnološki sektor najveći je sektor u smislu tržišne kapitalizacije, a slijedi ga financijski sektor i roba široke potrošnje

London, 28. lipnja 2018. – Tržišna kapitalizacija 100 najvećih poduzeća na svijetu porasla je za 2.597 milijardi dolara, odnosno 15 % u odnosu na stanje 31. ožujka 2017., prema PwC-ovom objavljenom poretku 100 najvećih svjetskih poduzeća, Global Top 100. Ovo povećanje nastavlja se na porast od 12 % iz 2017. godine, a ukupna tržišna kapitalizacija od globalne financijske krize na ovamo bilježi rast iz godine u godinu.

Za rast od četrdeset osam posto u protekloj godini zaslužne su američke tvrtke, zahvaljujući stabilnim gospodarskim uvjetima i vodećem položaju u tehnološkom sektoru. Europa bilježi porast tržišne kapitalizacije već drugu godinu za redom, uz nepromijenjeni tržišni udio.

Tržišna kapitalizacija (u milijardama USD) i broj društava prema lokaciji:





Već četvrtu godinu za redom, SAD je zastupljen s više od polovice 100 najvećih svjetskih poduzeća (54 poduzeća, za razliku od 55 u 2017. godini). SAD također drži 61% ukupne tržišne kapitalizacije, što predstavlja pad s lanjskih 63%.

Amazon je najuspješnija tvrtka prema apsolutnom porastu tržišne kapitalizacije, ostvarivši vrijednost od 278 milijardi američkih dolara ili 66 % u odnosu na 2017. godinu. Slijede ga dvije kineske tvrtke: Tencent, s porastom za 224 milijardi američkih dolara, odnosno 82 % i Alibaba s porastom za 201 milijardu američkih dolara, odnosno 75 %. Sljedeća tri najuspješnija društva u apsolutnom smislu američke su tvrtke Microsoft, Alphabet i Apple.

Unatoč šestom mjestu u poretku u smislu apsolutnog rasta vrijednosti, Apple i dalje ima najbolji početni položaj po pitanju tržišne kapitalizacije i to sedmu godinu za redom. Međutim, njegova prednost pred Alphabetom koji drži drugo mjesto smanjila se za 25 %, zabilježivši pad s lanjskih 175 milijardi dolara na ovogodišnje 132 milijarde dolara. Apple je također dioničarima isplatio više od svih ostalih društava, isplativši dodatnih 31 milijardu dolara ulagačima u obliku dividendi i otkupa dionica u kalendarskoj 2017. godini (dok je u kalendarskoj 2016. isplatio 29 milijardi dolara). JP Morgan Chase zauzima drugo mjesto prema raspodjeli vrijednosti s 24 milijarde dolara, zabilježivši porast od 18 milijardi dolara u odnosu na prethodnu godinu.

Kada je riječ o sektorima, tehnologija već treću godinu za redom prednjači pred financijskim sektorom u tržišnoj kapitalizaciji, dok roba široke potrošnje zauzima treće mjesto. Tri najveća poduzeća na svijetu i dalje dolaze iz tehnološkog sektora - Apple, Alphabet, Microsoft - a slijede ih Tencent na petom mjestu i Facebook na osmom, koji je pao s lanjskog šestog mjesta.

Europska poduzeća osobito je teško pogodila globalna financijska kriza prije deset godina, otkada njihova tržišna kapitalizacija doživljava oscilacije. Međutim, tijekom prošle godine Europa je nastavila s postepenim oporavkom, pri čemu se broj europskih poduzeća među najvećih 100 povećao za jedno, s 22 na 23 poduzeća, uz ukupni porast od 331 milijarde dolara ukupne tržišne kapitalizacije. Unatoč ovom poboljšanju, Europa još uvijek nije dostigla razinu iz 2010. godine kada su 33 europska poduzeća bila uključena u poredak 100 najvećih. A njezin tržišni udio od 17 % u 2018. godini, bez obzira što se nije promijenio u odnosu na 2017. godinu, što je pad s 27 % koliko je iznosio 2009. godine.

Tržišna kapitalizacija trgovačkih društava iz Kine uključenih u 100 najvećih skočila je za 57 % u odnosu na 2017. godinu, pri čemu je 12 kineskih društava ušlo među 100 najvećih, dok ih je prošle godine bilo 10. Hong Kong je također povećao broj svojih poduzeća s jednog u 2017. na ovogodišnja tri poduzeća. Prema apsolutnom porastu tržišne kapitalizacije, Tencent je vodeće kinesko društvo u 2018. drugu godinu za redom, a drugo najuspješnije nakon Amazona, povećavši svoju vrijednost za 82% odnosno na 496 milijarde dolara. Alibaba je drugo najuspješnije kinesko poduzeće i treće sveukupno, povećavši svoju vrijednost za 75 % na 470 milijardi dolara. Ova značajna povećanja pogurnule su obje tvrtke među 10 najvećih u pogledu tržišne kapitalizacije, pri čemu je Tencent zauzeo peto, a Alibaba sedmo mjesto.



Ross Hunter, partner i voditelj centra za usluge pri inicijalnim javnim ponudama u PwC-u, komentirao je:

„Među ovogodišnjim brojkama najviše se ističu velika povećanja vrijednosti vodećih kineskih poduzeća. Američka poduzeća niz su godina koristile svoj globalni doseg, financijsku snagu i sposobnost stvaranja inovacija kako bi se izdigle iznad ostatka svijeta. Kina se sada oslanja na jednaka uporišta, koja prije svega počivaju na golemom kineskom tržištu, kako bi sustigla američko vodstvo. Ulazak Tencenta i Alibabe među 10 najvećih jasan je pokazatelj njihovog uspjeha u tim nastojanjima.“

Napomena urednicima:

- U izvješću Global Top 100 analizira se 100 najvećih poduzeća po kriteriju tržišne kapitalizacije te se svake godine rade usporedbe s prethodnim popisima. Analiziramo trendove kako bismo razumjeli utjecaj vanjskih političkih i gospodarskih događaja te utvrdili pobjednike i gubitnike, razmotrili trendove u sektoru i pružili pregled nad promjenama u globalnom krajoliku.
- Ova je analiza napravljena između 31. ožujka 2018. i 31. ožujka 2017. te se u njoj prikazuje tržišna kapitalizacija poduzeća u američkim dolarima, prema njihovoj zemlji podrijetla. Svi tržišni podaci dobiveni su od agencije Bloomberg i nisu prošli nezavisnu procjenu društva PricewaterhouseCoopers LLP.

O PwC-u

U PwC-u nastojimo izgraditi povjerenje u društvo i riješiti važne probleme. Mreža smo poduzeća u 158 zemalja s više od 236.000 zaposlenika koji su predani pružanju kvalitetnih usluga na područjima revizije, poslovnog savjetovanja i poreza. Recite nam što vam je važno i doznajte više na www.pwc.com.

PwC se odnosi na mrežu PwC-a i/ili jedno ili više njegovih društava članova, pri čemu svako predstavlja zasebnu pravnu osobu. Za više informacija posjetite www.pwc.com/structure.

© 2018 PwC. Sva prava pridržana.