

Objava za medije

Datum 11. travnja 2017.

Kontakt Jasna Kržanić, Marketing i komunikacije, PwC Hrvatska
Tel.: +385 98 383 012
E-mail: jasna.krzanic@hr.pwc.com

Više detalja na: <http://pwc.to/2ncSFRZ>
Pratite/retweetajte: @PwC

Broj stranica 3

Korisnici su spremni prihvatiti UI i robote za vlastite zdravstvene potrebe

- 55 % korisnika pristalo bi zamijeniti ljudske liječnike umjetnom inteligencijom i robotima
- Spremnost varira od 39 % u UK do 94 % u Nigeriji
- Dostupnost i točnost glavne su prednosti, a povjerenje i ljudski čimbenik glavni izazovi
- Izvješće ističe sljedeće korake za vladu, poduzeća i struku

11. travnja 2017. – Hoće li umjetna inteligencija (UI) i robotika zamijeniti ljudskog liječnika? Ne još, ali zdravstvena se skrb mijenja i javnost je na to spremna. Prema istraživanju PwC-a, većina korisnika voljna je primati zdravstvenu skrb od takvih naprednih tehnologija koje imaju potencijal promijeniti pružanje zdravstvene skrbi kako bi je učinile boljom, bržom i dostupnijom svima.

Rezultati se analiziraju u PwC-ovom izvješću [*What doctor? Why AI and robotics will define New Health*](#), koje se temelji na istraživanju u kojem je sudjelovalo više od 11 000 ljudi iz 12 država diljem Europe, Srednjeg istoka i Afrike. U regiji, više od polovice ispitanika (55 %) reklo je da su voljni koristiti naprednu računalnu tehnologiju ili robote s UI koji mogu odgovoriti na pitanja o zdravlju, izvršiti pretrage, postaviti dijagnozu i preporučiti liječenje.

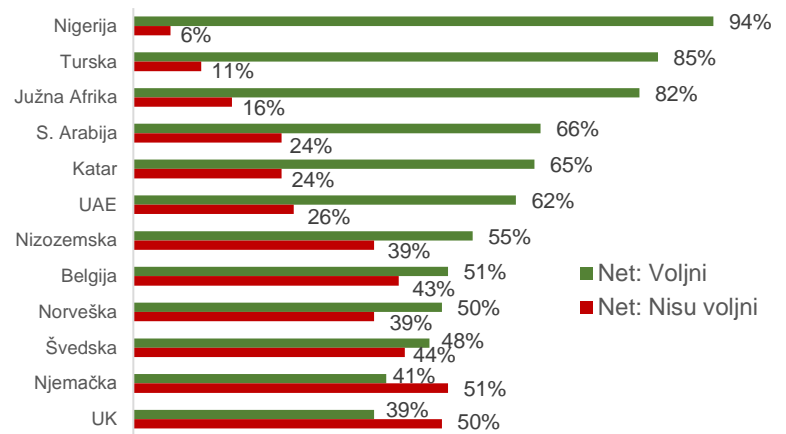
Rezultati su ukazali na tri glavne tematike:

- Ljudi su sve više voljni doći u kontakt s UI i robotima ako to znači **bolji pristup** zdravstvenoj skrbi
- **Brzina i točnost dijagnoze i liječenja** presudni je čimbenik njihove spremnosti
- **Povjerenje** u tehnologiju ključno je za širu primjenu i prihvaćanje; „**ljudski čimbenik**“ i dalje je glavni sastojak zdravstvene skrbi

Tržišta u nastajanju najotvorenija su prema oslanjanju na tehnologiju u skrbi

Za sva pitanja u sklopu istraživanja uočio se uzorak između razvijenih tržišta i tržišta u nastajanju. Ljudi u državama s dobro organiziranim te time i manje fleksibilnim sustavima zdravstvene skrbi (UK i zapadna/sjeverna Europa), voljni su komunicirati s pružateljem zdravstvene skrbi koji nije čovjek, ali manje od ljudi s tržišta u nastajanju, gdje se zdravstvena skrba još uvijek oblikuje i izgrađuje.

Slika 1.: Postotak ispitanika koji su voljni/nisu voljni komunicirati s UI i robotima u vezi zdravstvenih potreba (po državama)



Istraživanje je pokazalo da su i u operacijskoj dvorani ispitanici spremni prihvatiti robote koji obavljaju manje kirurške zahvate umjesto liječnika, na što je spremno od gotovo polovice do čak 73 % svih ispitanika koji su se potvrdno izrazili. Ispitanici u Nigeriji, Turskoj i Južnoj Africi najviše su voljni podvrgnuti se manjim kirurškim zahvatima koje bi izvršili roboti (redom 73 %, 66 % i 62 %), dok su najmanje na to spremni ispitanici u UK (36%).

Možda ne čudi da se situacija dramatično kada se radi o većim operacijama kao što su ugradnja umjetnog zgloba koljena ili kuka, uklanjanje tumora ili operacija srca. Svejedno je značajan postotak ispitanika ipak voljan podvrgnuti se većoj operaciji koju bi obavio robot: od 63 % u Nigeriji do 40 % u Nizozemskoj i 27 % u UK.

Istraživanje je također ispitalo ključne pokretače spremnosti ili nespremnosti osobe na korištenje postupka ili usluge zdravstvene skrbi koju pružaju UI ili roboti. Lakši i brži pristup uslugama zdravstvene skrbi (36 %) te brzina i točnost dijagnoze (33 %) glavne su motivacije za spremnost, a nedostatak povjerenja u sposobnost robota da donosi odluke (47 %) te manjak ljudskog kontakta (41 %) glavni razlozi oklijevanja. Iako postotci variraju od države do države, dvije navedene prednosti i nedostaci istim tim redoslijedom navedeni su u svim državama, osim u Saudijskoj Arabiji i Kataru, gdje ispitanici nedostatak „ljudskog kontakta“ smatraju najvećim nedostatkom.

Dr. Tom Wilson, voditelj usluga za sektor zdravstva Srednjeg istoka, PwC, kaže:

„Svidalo se to nama ili ne, UI i robotika budućnost su zdravstvene skrbi. Pristup kvalitetnoj, povoljnoj zdravstvenoj skrbi i dobro zdravlje za sve krajnji su ciljevi. Ekonomske i društvene prednosti koje mogu proizaći iz polagane ugradnje UI i robotike u postojeće sustave zdravstvene skrbi te stvaranje novih modela zdravstvene skrbi utemeljenih na tim tehnologijama ogromne su.”

Sljedeći koraci za vladu, poduzeća i struku:

- **Vlade** trebaju stvoriti standarde kvalitete i regulatorni okvir primjenjive na i obvezne za cjelokupni sektor zdravstvene skrbi, kao i prikladne poticaje za prihvaćanje novih pristupa.
- **Stručnjaci za zdravstvenu skrb** trebaju razumjeti da UI i robotika imaju potencijal za rad za njih i s njima kako u medicinskom okruženju tako i kroz cijeli ekosustav zdravstvene skrbi te trebaju biti otvoreni za izazove.
- **Pacijenti** se trebaju naviknuti na UI i robote te otkriti prednosti koje im oni mogu pružiti.
- **Privatni sektor koji razvija UI i robotiku** treba kreirati rješenja velikih problema potražnje i resursa s kojima se suočava svaki sustav zdravstvene skrbi. Pružanjem rješenja koja se temelje na UI i robotici, privatni sektor ima priliku zauvijek unijeti promjene u zdravstvenu skrb.



- **Donositelji odluka u institucijama zdravstvene skrbi** trebaju razviti bazu dokaza, mjeriti uspjeh i učinkovitost nove tehnologije te se usredotočiti na ono što korisnici žele i trebaju.

Dean Arnold, Europe, voditelj usluga PwC-a u sektoru zdravstva za Europu, Srednji istok i Afriku, kaže:

„Jasno je da ljudi postaju sve spremniji prihvatiti nove tehnologije kao što su UI i robotika za svoje potrebe zdravstvene skrbi. No, vlade, poduzeća i zdravstvena struka moraju početi razmišljati potpuno drukčije o tome kako pružamo zdravstvenu skrb građanima. Moramo vrlo pažljivo razmisliti o strategiji implementacije u različitim dijelovima svijeta. Svi ćemo se susresti s izazovima.“

Napomene urednicima:

Istraživanje je studenom 2016. godine proveo YouGov, vodeći svjetski pružatelj usluga kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja. U online anketi sudjelovalo je 11.086 ljudi iz 12 država, uključujući:

- Nacionalne reprezentativne uzorke za Belgiju, Njemačku, Nizozemsku, Norvešku, Švedsku, Tursku i UK
- Reprezentativne uzorke urbanih područja Nigerije, Katara, Saudijske Arabije, Južne Afrike i UAE

Za preuzimanje primjerka izvješća, posjetite <http://pwc.to/2ncSFRZ>

O društvu PwC

Društvu PwC cilj je izgraditi povjerenje u društvu i riješiti važne probleme. Činimo mrežu tvrtki u 157 zemalja s više od 223.000 ljudi koji se zalažu za pružanje kvalitetnih usluga na područjima revizije i računovodstvenog savjetovanja, poslovnog savjetovanja i poreznih usluga. Posjetite www.pwc.com da biste doznali više i rekli nam što vam je važno..

PwC se odnosi na mrežu PwC i/ili jedno ili više njezinih društava članova, od kojih je svako društvo zasebna pravna osoba. Za više informacija molimo posjetite stranicu www.pwc.com/structure.

©2017. PwC. Sva prava pridržana.