
Priopćenje za medije

Datum: 23. siječnja 2017.

Kontakti:

Jolanta Kokosinska
Partner, voditelj tima za inovacije i poticaje, PwC Poljska
jolanta.kokosinska@pl.pwc.com

Mateusz Nowak
Voditelj PwC-ova programa Startup Collider
mateusz.nowak@pl.pwc.com

Jeffery McMillan
Direktor zadužen za komunikacije, PwC CEE
M: +48 519 506 633
jeffery.mcmillan@pl.pwc.com

Više detalja: www.startupcollider.pwc.com
Tweeter: @PwCCollider

Upoznajte 13 novih poduzeća za financijske tehnologije kojima će PwC-ov program Startup Collider pomoći da se probiju na globalno tržište

- PwC-ov Startup Collider pruža značajnu pomoć novim poduzećima u Europi i potiče inovacije diljem regije srednje i istočne Europe
- Među 13 odabranih tvrtki je i hrvatski DotMetrics

Varšava, siječanj 2017. – Nakon četiri mjeseca traženja, PwC u regiji srednje i istočne Europe (PwC CEE) odabrao je 13 novih poduzeća za financijske tehnologije kojima će pomoći u ubrzanju poslovanja svojim programom Startup Collider. Startup Collider nova je inicijativa za osnaživanje i promicanje novih poduzeća u srednjoj i istočnoj Europi, a u prvoj skupini sudionika usredotočena je na nova poduzeća s rješenjima za sektor financijskih usluga. PwC nudi novim poduzećima dijeljeni prostor za rad, smještaj tijekom programa za ubrzanje poslovanja, visokokvalificirane mentore i prečac do tržišta.

Financijske tehnologije izvana preoblikuju sektor financijskih usluga. Taj dinamični segment nalazi se na raskrižju sektora financijskih usluga i tehnološkog sektora, a obuhvaća nova poduzeća za tehnologije i nove tržišne sudionike koji nude inovacije u proizvodima i uslugama koje danas nudi sektor tradicionalnih financijskih usluga. U PwC-ovom istraživanju *Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services* navodi se da su se sredstva za nova poduzeća za financijske tehnologije udvostručila 2015. godine i dosegla 12,2 milijarde dolara te da će ta poduzeća ugroziti više od 20% poduzeća za financijske usluge do 2020. godine.

U tom je kontekstu u rujnu 2016. PwC CEE objavio pokretanje programa za ubrzanje poslovanja Startup Collider. Nakon četiri mjeseca detaljne potrage za novim poduzećima vrijeme je da objavimo nova poduzeća koja su odabrana za našu prvu generaciju.

Jolanta Kokosinska, partner i voditelj tima za inovacije i poticaje pri PwC-u Poljska, rekla je:

„PwC-ov Startup Collider pruža značajnu pomoć novim poduzećima u Europi i potiče inovacije diljem srednje i istočne Europe. Naš program nudi cijeli niz mogućnosti: rješenja nekih novih poduzeća ugradit će se u PwC-ove usluge, dok će se druga poduzeća naći u prilici da pronađu nove kupce i partnere zahvaljujući globalnoj mreži PwC-a.”

Prva generacija Startup Collidera usredotočena je na nova poduzeća s rješenjima koja se mogu primijeniti u sektoru finansijskih usluga. Ovisno o zrelosti, nova poduzeća sudjeluju u jedan od dva smjera programa. Prvi smjer zove se Bootcamp i u njemu sudjeluje osam poduzeća s dokazano minimalno održivim proizvodom (Xchanger, Cognitum, Claims Control, Blueopes, Talk Bank, finAPI, Autenti i Jumbster), koji će dobiti priliku sudjelovati u intenzivnoj tromjesečnoj intenzivnoj obuci za nadogradnju vještina. Drugi smjer zove se Fast Track i u njemu sudjeluje pet novih poduzeća s većim inicijalnim interesom tržišta i višom razinom zrelosti (Noa Tech, Cyber Productivity, Dotmetrics, Transparent Data i Coinfirm), koja mogu proširiti svoju mrežu zahvaljujući snazi globalnog doseg PwC-a.



U nastavku slijedi popis odabranih novih poduzeća :

Bootcamp

Xchanger (Poljska)

Xchanger.io inovativna je platforma za usporedbu usluga većeg broja posrednika. U suradnji s 30 međunarodnih operatera za prijenos novca i mjenjačnica ona omogućuje uštede do 25 % u odnosu na banke koje dobro skrivaju naknade koje naplaćuju. Xchanger.io jedina je usluga na tržištu koja omogućuje usporedbu ukupnog troška transakcije, tj. tečaja u stvarnom vremenu i dodatnih troškova kao što su naknade operatera i troškovi prijenosa. Ovo poduzeće želi postati vodeća komparativna platforma u srednjoj i istočnoj Europi, ali i pružatelj iniciranja plaćanja i pružatelj usluga informacija u smislu 2. direktive o platnim uslugama.

Cognitum (Poljska)

Cognitum je kognitivna platforma koja pruža sofisticirana, prilagodljiva i vizionarska rješenja za prikupljanje podataka, pohranu, pretraživanje arhiva i mrežnu obradu bez obzira na složenost podataka. Njihovo rješenje objedinjuje različite, raspršene izvore podataka pomoću metoda i alata baziranih na umjetnoj inteligenciji koji omogućuju krajnjem korisniku da upotrebljava prirodni jezik u komunikaciji sa strojem.

Claims Control (Litva)

Claims Control jest sustav za dijeljenje predmeta za isplatu štete po polici osiguranja. Riječ je o otvorenom čvorištu sučelja za programiranje aplikacija (eng. API - Application Programming Interface) čvorištu koje međusobno spaja sustave za štete i *freemium* SaaS portal za obradu zahtjeva za isplatu štete za mala i srednja poduzeća (posrednici u osiguranju, vlasnici voznog parka, procjenitelji, špediteri) koji nemaju vlastite sustave za štete. Claims Control nudi otvaranje mrežnih predmeta o štetama koji se mogu podijeliti sa svim sudionicima u obradi tog zahtjeva. O svim novostima u određenom predmetu obavještava se automatskim porukama e-pošte ili putem API-ja.

Blueopes (Mađarska)

Blueopes je automatska nebrandirana usluga za upravljanje imovinom koju koriste njeni upravitelji. Umjetna inteligencija u usluzi Blueopes pomaže upraviteljima imovinom prilagoditi investicijske portfelje krajnjim klijentima pritom uzimajući u obzir ekološke, društvene i upravljačke kriterije kako bi se ostvario konkurentan finansijski povrat.

Talk Bank (Rusija)

TalkBank.io prva je digitalna banka u kojoj nije potrebna instalacija aplikacija da bi se koristila umjetna inteligencija unutar sustava za poruke kao što su Telegram, Facebook, Viber, Siri. Njihov je cilj izgraditi digitalni ekosustav u kojem se nudi interaktivno bankarstvo, osobne usluge i financijski savjeti prilagođeni potrebama pojedinih klijenata. Brzina prilagodbe postiže se chatbot platformom koju je poduzeće razvilo, a koja omogućuje vanjskim timovima povezivanje i razvoj dodatnih usluga i proizvoda u sklopu temeljne bankarske ponude bez potrebe za dodatnim programerskim vještinama.

finAPI (Poljska)

finAPI pametno je rješenje za banke koje moraju ispuniti zahtjeve 2. direktive o platnim uslugama i suočiti se s velikim izazovima u području financijskih tehnologija. Daje rješenja za izazove s kojima se suočavaju i banke i druga nova poduzeća koja traže specijalizirana rješenja. finAPI jedinstveno je i sigurno sučelje za izgradnju novih digitalnih ekosustava između banaka i novih poduzeća zainteresiranih za financijske aktivnosti. To se postiže spojem funkcionalnih *ready-to-use* komponenti, softvera koje je razvilo poduzeće i rješenja otvorenog koda.

Autenti (Poljska)

Autenti je platforma za mrežno odobravanje dokumenata i potpisivanje ugovora, koja pretvara tradicionalne B2B i B2C transakcije u e-trgovinu zahvaljujući e-potpisima koji nastaju samo jednim klikom. Odobravanje radnog procesa, e-identifikacija i plaćanja prilagođeni su europskim poslovnim i potrošačkim praksama. Autenti šalje u zaborav tradicionalno kruženje i fizičko potpisivanje dokumentacije, čime značajno skraćuje vrijeme potrebno za zaključivanje transakcije s nekoliko dana na svega nekoliko sekundi, a to donosi mjerljive koristi i uštede.

Jumbster (Poljska)

Jumbster je web-aplikacija koja omogućuje vozačima i poduzećima kupnju goriva na internetu po nižim cijenama. Osim što donose uštede, podaci prikupljeni iz automobila mogu se prodati bankama, naftnim poduzećima i proizvođačima automobila. Osiguravajuća društva također se služe tim podacima kako bi saznala više o vozačkim navikama osiguranika. U aplikaciji bi se gorivo moglo platiti kreditnom karticom, a to bi moglo dovesti do otvaranja kreditnih linija za poduzeća koja posjeduju vozne parkove.

Fast Track

Noa Tech (Poljska)

Noa Tech omogućuje malim i srednjim trgovcima da smanje troškove rukovanja gotovinom u njihovim trgovinama, smanjujući rizik od prijenosa gotovine i prijevara koje naprave blagajnici te štedi vrijeme koje se može utrošiti na bolju uslugu klijentima. Budući da je gotovina u stalnom opticaju među maloprodajnim dućanima, smanjuje se broj posjeta glavnoj blagajni. Sva gotovina koju su klijenti uplatili u uređaj broji se i knjiži na račun poslovne banke D+1, čime se smanjuju problemi u cijelom postupku rukovanja gotovinom.

Cyber Productivity (Poljska)

Cyber Productivity mrežni je automatizirani računovodstveni sustav za poslovne klijente banke (mikropoduzeća/MSP) koji koristi robotsko računovodstveno rješenje za eksternalizaciju poslovnih procesa / centre dijeljenih usluga te prijenos poslovanja u obližnju zemlju (*nearshoring*) / podugovaranje na robotskoj računovodstvenoj tehnologiji.

DotMetrics (Hrvatska)

DotMetrics je poduzeće za mjerenje posjećenosti domaćih web-stranica i prikupljanja velike količine podataka. Kroz njegovo sučelje agencije, oglašivači i izdavači mogu generirati izvještaje u stvarnom vremenu koji sadrže cjelokupan skup podataka o prometu web-stranice (demografske i psihografske podatke) i načine na koji se korisnici služe web-stranicama. DotMetrics je na površini platforma za upravljanje podacima koja se može upotrijebiti za postavljanje ciljanih oglasa na temelju interesa određenog korisnika. No, ispod površine DotMetrics je i partner za prijenos izvanmrežnih podataka u mrežno okruženje u marketinške svrhe, a pogodan je za poduzeća sa sustavima za upravljanje odnosima s klijentima s velikim brojem krajnjih korisnika.

Transparent Data (Poljska)

Transparent Data jest brzorastuće poduzeće za vješto upravljanje rizicima. Ono nudi trenutačne, pouzdane i sveobuhvatne podatke koji pomažu poduzećima u upravljanju rizicima i općenito osnažuju njihovu sposobnost donošenja odluka.

Coinfirm (Poljska)

Coinfirm je platforma za zaštitu od rizika i osiguranje sukladnosti u blockchain transakcijama povezanim s borbom protiv pranja novca (AML) i praksama provjere potencijalnih partnera (KYC). Ona osigurava neometano i isplativo ispunjavanje zahtjeva povezanih s blockchain transakcijama te omogućuje sigurno usvajanje digitalnih valuta i blockchaine. Na njoj primjenjuju vlastite algoritme koji rezultiraju praktičnim mjerama za usklađivanje s zahtjevima AML-a/KYC-a, procjenu kreditnog rizika i povećanje učinkovitosti. Platforma Coinfirm funkcionira i u kombinaciji s drugim blockchain tehnologijama, tj. može se primijeniti na javnim blockchainovima kao što su Bitcoin i Dash te na privatnim blockchainovima kao što su oni koje razvijaju financijske institucije.

Mateusz Nowak, voditelj PwC-ova programa Startup Collider, dodao je:

„Startup Collider pažljivo je osmišljena suradnja između PwC-a i novih poduzeća za koju su odgovorni PwC-ov tim za inovacije i poticaje i naši vrsni tehnološki partneri. Ova je suradnja osmišljena kako bi se povećala vrijednost koju stvaraju nova poduzeća. PwC je pokrenuo ovaj program kao podršku prekograničnom povezivanju poduzetnika sa zajednicom novih poduzeća i ulagača, razvoju njihove strategije probijanja na tržište i ostvarivanja konkurentnosti te ubrzanju njihova poslovanja pomoću naše metodologije i globalne mreže.“

Više o programu Startup Collider

Startup Collider nova je inicijativa za osnaživanje i promicanje novih poduzeća u srednjoj i istočnoj Europi. Godišnji ciklus programa Startup Collider započinje tromjesečnom osnovnom obukom, tzv. *Bootcamp*. Prvi je ciklus počeo 9. siječnja 2017. godine. Poduzetnici su se susreli sa stručnjacima PwC-a i nadležnim poslovnim jedinicama kako bi prikupili više informacija.

Svakom novom poduzeću odabranom za program ubrzanja poslovanja dodijelit će se dva mentora - jedan stručnjak izvan PwC-a i jedan od najuspješnijih zaposlenika PwC-a koji je odabran na temelju njegovog relevantnog iskustva, a koji će ujedno biti i posrednik između novog poduzeća i PwC-a. Taj će mentor izravno raditi s novim poduzećem i odgovoran je za osiguravanje pristupa dodatnim resursima PwC-a.

Nakon opsežnog programa ubrzanja poslovanja vrijeme je za fazu probijanja na tržište i ostvarivanja konkurentnosti u trajanju od 6 do 9 mjeseci tijekom kojeg će PwC i nova poduzeća zajedno raditi na dokazivanju koncepta (eng. *Proof of Concept*) i prvoj prodaji. Zrelija nova poduzeća automatski će ući u ovu fazu.

Do kraja programa ubrzanja poslovanja nova poduzeća pripremit će ponude usluga, poslovne planove i procese te se upoznati s vlastitim tržištem, potrebama klijenata, propisima i drugim pitanjima koji se odnose na njih. Za najuspješnija nova poduzeća uslijedit će opsežan program probijanja na tržište i ostvarivanja konkurentnosti. U njemu će se nova poduzeća povezati s PwC-om i iskoristiti njegovu

prisutnost na tržištu da plasiraju svoje proizvode i usluge diljem i izvan srednje i istočne Europe. Startup Collider nije samo program ubrzanja poslovanja nego je i jedinstvena prilika za odabrana nova poduzeća u srednjoj i istočnoj Europi.

Kako bi se povezo s najboljim novim poduzećima u srednjoj i istočnoj Europi, tim za program Startup Collider pokrenuo je intenzivnu promotivnu aktivnosti na društvenim medijima u sklopu kojeg su postali jedan od vodećih 100 brendova u području InsurTecha te prikupili više od milijun prikaza na svojim kanalima. Kako bi saznao više o ekosustavu u kojem posluju nova poduzeća u srednjoj i istočnoj Europi te se upoznao s novim poduzećima i kreatorima mišljenja, tim za program Startup Collider uputio se na turneju pod nazivom #StartupColliderBus. U više od dva tjedna tim je prešao 4313 kilometara i posjetio 12 europskih gradova u 8 zemalja kako bi se sastao s novim poduzećima, ulagačima i pobornicima novih poduzeća. Nova poduzeća mogla su u svakom gradu uskočiti u autobus i pridružiti se timu za program Startup Collider na turneji.

Glavni cilj programa Startup Collider jest pružiti podršku cijelom ekosustavu srednje i istočne Europe. Ako ste osnivač novog poduzeća ili samo njihov pobornik, imate utjecaj u tom području ili ste ulagač, slijedite Startup Collider na našim društvenim medijima i obratite nam se ako želite saznati više informacija.

- Web-mjesto: www.startupcollider.pwc.com
- Facebook: www.facebook.com/PwCCollider
- Twitter: twitter.com/pwccollider
- LinkedIn: www.linkedin.com/groups/8578209
- Instagram: www.instagram.com/pwccollider

Više informacija o programu Startup Collider zatražite od operativnog tima za program Startup Collider na startupcollider@pl.pwc.com.

PwC

U PwC-u nastojimo izgraditi povjerenje u društvo i riješiti važne probleme. Mreža smo poduzeća u 157 zemalja s više od 223.000 zaposlenika koji su predani pružanju kvalitetnih usluga na područjima revizije, poslovnog savjetovanja i poreza. Recite nam što vam je važno i doznajte više na www.pwc.com.

PwC posluje u srednjoj i istočnoj Europi već 25 godina. PwC CEE (PwC u srednjoj i istočnoj Europi) odnosi se na mrežu društava koja se sastoji od zasebnih pravnih osoba u skladu s primjenjivim lokalnim zakonima i propisima. Radimo na tome da pomognemo našim klijentima s lokalnog tržišta da postanu uspješniji i konkurentni na globalnoj razini. Danas imamo više od 8.800 zaposlenika, uključujući 260 partnera, u 55 ureda u 29 zemalja regije.

PwC se odnosi na mrežu društava članova društva PricewaterhouseCoopers International Limited, pri čemu svako predstavlja zasebnu i neovisnu pravnu osobu. Za više informacija posjetite www.pwc.com/structure.

©2017 PricewaterhouseCoopers. Sva prava pridržana.