



Objava za medije

<i>Datum</i>	9. ožujka 2017.
<i>Kontakt</i>	Jasna Kržanić, Marketing i komunikacije, PwC Hrvatska Tel.: + 385 98 383 012 E-mail: jasna.krzanic@hr.pwc.com
<i>Broj stranica</i>	Više detalja: http://press.pwc.com/ Pratite/retweetajte: @pwc

Vraća se vjera ulagača u rast, ali na snazi ostaju upozorenja o gubitku dodira s kupcima

Optimizam ulagača u izglede za globalni gospodarski rast više nego udvostručen tijekom dvanaest mjeseci.

PwC-ova analiza intervjua i podataka dobivenih od više od 550 globalnih investicijskih stručnjaka i više od 1300 predsjednika uprava pokazala je da 45 % ulagača i analitičara vjeruje (2016.: 22 %) u globalni gospodarski rast.

Povećano povjerenje u izglede za globalni gospodarski rast prešlo je i na očekivanja za izglede rasta određenih društava u sljedećih 12 mjeseci.

Iz regionalne perspektive, investicijski stručnjaci smatraju u sljedećih 12 mjeseci SAD najvažnijim za mogućnosti rasta poduzeća u koja ulažu ili koja prate. Kina je na drugom mjestu, a Njemačka i UK dijele treće mjesto.

Čini se da glasovanje za Brexit i neizvjesnost oko budućeg odnosa UK s EU ne odvrćaju ulagače. Investicijski stručnjaci sada UK smatraju važnijom državom za rast, čime se ove godine pomaknula s prošlogodišnjeg četvrtog mjesta na treće mjesto (zajedno s Njemačkom).

Ulagачi i analitičari smatraju New York najvažnijim gradom za rast društava u koja ulažu (44 %), uz London na drugom mjestu (33 %) i Peking na trećem (18 %).

No, nesigurnost i dalje postoji, a investicijski stručnjaci geopolitičku neizvjesnost smatraju najvećom prijetnjom izglede za rast društva. Protekcionizam, budućnost eurozone i društvena nestabilnost također su na visokom mjestu. K tome, gotovo petina (19 %) vjeruje da će tehnologija u potpunosti preoblikovati tržišno natjecanje tijekom sljedećih pet godina.

Tijekom razgovora s ulagačima, nekoliko ih je ponovno upozorilo da su i dalje zabrinuti da predsjednici uprava gube dodir s kupcima, ističući važnost toga da društva isporučuju ono što kupci žele te da pokušaju izgraditi zadovoljstvo i povjerenje kupaca. Međutim, predsjednici uprava smatraju poboljšanje iskustva kupaca jednim od svojih glavnih prioriteta za kapitaliziranje novih prilika - nalazi se na četvrtom mjestu, iza inovacija, tehnologije i ljudskih potencijala.



Richard Sexton, zamjenik predsjednika uprave, PwC, kaže:

„Investicijski stručnjaci diljem svijeta iznimno su optimistični u vezi s globalnim izgledima gospodarskog rasta, unatoč prepoznavanju promjenjivog političkog okruženja u kojem društva posluju. Oni zaista ne očekuju da će se proces globalizacije zaustaviti ili obrnuti. Kao i predsjednici uprava, ulagači misle da poslovnim liderima postaje sve teže naći ravnotežu između natjecanja na otvorenom globalnom tržištu i trendova prema zatvorenim nacionalnim politikama.

Ulagачi i analitičari žele da društva razumiju tržišta na koja ulaze, djeluju na društveno odgovoran način i podržavaju lokalna gospodarstva.“

Istraživanje je prepoznalo nekoliko područja na kojima poduzeća mogu poboljšati svoju trenutnu komunikaciju s investicijskim stručnjacima i drugim zainteresiranim stranama, uključujući njihove pristupe podržavanju inovacija, potrebu za jakom korporativnom svrhom i vrijednostima te korake koji se poduzimaju kako bi se spriječili računalni napadi i povrede sigurnosti podataka. Društva također moraju jasnije objasniti kako ona vide globalne gospodarske izgleda te kako oni utječu na njihove izgleda za rast.

U osvrtu na trenutačnu napetost između poduzeća usredotočenih na kratkoročne i onih usredotočenih na dugoročne strategije i povrate ulaganja, investicijski stručnjaci (70 %) manje su zabrinuti nego predsjednici uprava (85 %) u vezi s poduzećima koja vode svoje poslovanje na način koji odgovara očekivanjima šireg kruga dionika.

Richard Sexton, zamjenik predsjednika uprave, PwC, kaže:

„Postoje dokazi o jazu među očekivanjima jer investicijski stručnjaci žele da se društva usredotoče samo na vođenje poslovanja, bez obzira na činjenicu da predsjednici uprava osjećaju pritisak da slijede pristup koji uključuje dionike. Važnost koju predsjednici uprava pridaju korporativnoj svrsi je nevjerojatan. Oboje ukazuje na to da predsjednici uprava moraju jasnije objasniti svoje mišljenje kako bi pogledi investicijskih stručnjaka bili u većoj mjeri usklađeni s njihovim.“

Unatoč raspravi na visokoj razini o povjerenju u poslovanje, gotovo trećina investicijskih stručnjaka (32 %) ne slaže se s time da je u digitalnom dobu poduzećima teže steći i zadržati povjerenje. Međutim, ulagači stavljaju računalnu sigurnost, povrede povjerljivosti podataka, zastoje u IT sustavu i poremećaje na vrh svojega popisa briga vezanih za digitalna pitanja koje bi mogle negativno utjecati na povjerenje dionika.

Napomene

1. PwC je povratne informacije dobio od 554 investicijska stručnjaka koji su odgovorili na online anketu u studenom i prosincu 2016. godine. Također smo izvršili i dubinske intervjue s 38 osoba iz raznih regija između studenog 2016. i siječnja 2017. Osim toga, PwC je između kolovoza i studenog 2016. godine obavio 1.379 intervjua s predsjednicima uprava u 79 država za potrebe PwC-ovog 20. godišnjeg istraživanja mišljenja predsjednika uprava. Za više informacija pogledajte www.pwc.com/investorsurvey.

O društvu PwC

Društvu PwC cilj je izgraditi povjerenje u društvo i rješavati važne probleme. Mi smo mreža društava u 157 država s više od 223.000 ljudi koji su predani pružanju kvalitetnih usluga iz područja osiguranja, savjetovanja i poreza. Saznajte više i recite nam što Vam je važno putem naše stranice www.pwc.com.



PwC se odnosi na mrežu PwC i/ili jedno ili više njezinih društava članova, od kojih je svako društvo zasebna pravna osoba. Za više informacija molimo posjetite stranicu www.pwc.com/structure.

© 2017 PwC. Sva prava pridržana