

---

## Objava za medije

<b>Datum</b>	<b>13. ožujka 2017.</b>
<b>Kontakt</b>	Simon Reed, PwC globalne komunikacije Tel.: + 44 207 804 2836 E-mail: <a href="mailto:simon.reed@uk.pwc.com">simon.reed@uk.pwc.com</a>  Više detalja: <a href="http://www.pwc.pt/en/publications/helm.html">http://www.pwc.pt/en/publications/helm.html</a> Pratite/retweetajte: @PwC
<b>Broj stranica</b>	2

---

### **Nova morska ekonomija: poziv na 'plavo' razmišljanje u podjeli prostora i resursa**

#### PwC-ovo izvješće analizira isplativost integriranog pristupa morima

Integriraniji pristup morima važan je kako bi se osiguralo da se ona koriste odgovorno, djelotvorno i pošteno, navodi se u novom izvješću PwC-a.

Budući da je više od 70 % planeta prekriveno vodom, a samo je 5 % morskog dna uneseno u karte i fotografirano, ekonomski potencijal velik koliko i samo more.

Ne čudi da obalni države smatraju svoja mora ključnom nacionalnom imovinom i stavljaju sve veći naglasak na njihovu zaštitu. Sve više država prijavljuje se UN-u radi proširenja svojega epikontinentalnog pojasa te se sve više društava natječe za priliku za njegovo istraživanje i iskorištavanje.

PwC Portugal procjenjuje korištenje mora već više od deset godina, kao dio međunarodnog HELM projekta, a upravo su objavili studiju o morskom gospodarstvu „**Circumnavigation: An integrated approach to the economy of the sea**“. Ovo izvješće razmatra izazove i prednosti odabira integriranog pristupa morima: probleme koji se javljaju, praktična pitanja koja se trebaju riješiti te isplativost ako se to može postići.

Izvješće naglašava činjenicu da što više sektora mora podržavaju, veće su mogućnosti sukoba - sukoba među sektorima, između ljudskog iskorištavanja i zaštite mora pa čak i među državama.

U mnogim slučajevima, napetosti nastaju zbog različitih načina na koja se mora koriste: neke industrije rade na površini, kao što su otprema, ribarstvo i kruzери; neki na dnu mora, kao što su naftna i plinska industrija; dok drugi koriste vjetrove iznad vode.

„Interesi onih koji rade u svakoj od ovih područja često se ne slažu“, kaže Miguel Marques, voditelj PwC-ovog projekta analize morskog gospodarstva. „Na primjer, ponekad turističke marine s nelagodom dijele prostor s ribarskim lukama; integriraniji pristup mogao bi pronaći načine na koje bi se ove djelatnosti više međusobno nadopunjavale, a vještine lakše prenosile. Također, luke i ribogojstvo prije su se međusobno isključivali; trebalo bi biti moguće naći načine za dijeljenje prostora i resursa na obostranu korist.“

Izvješće PwC-a zaključuje da odabir integriranog pristupa morima osigurava pravilnu ravnotežu među svim dionicima: vladama, akademskim zajednicama, poduzećima, pojedincima i okolišem. Ovaj pristup uzima u obzir različite, a ponekad i proturječne potrebe zapošljavanja, biološke raznolikosti, trgovine i nacionalne sigurnosti - osiguravajući da se odluke donose uz sveukupno shvaćanje njihovog šireg utjecaja.

„Prednosti 'plavog' načina razmišljanja su jasne“, kaže Miguel Marques. „To je održiviji i uključiviji pristup, promiče rast i zapošljavanje te potiče inovacije, podržavajući razvoj novih industrija i potičući nove ideje u već utvrđenim sektorima, kao što je ribarstvo. Omogućuje razvijenijim gospodarstvima osigurati veću vrijednost svojih pomorskih zona i otvara nove mogućnosti za gospodarstva u razvoju. Također je i pozitivan odgovor na globalne megatrendove kao što su klimatske promjene i promjena demografske strukture.“

Na primjer, svijet će trebati hraniti 9 milijardi ljudi do 2050. godine, a sve veći broj njih željet će prehranu bogatu bjelančevinama po uzoru na Zapad. To se ne može osigurati kroz konvencionalnu poljoprivredu ili samo iz mesa: ribarstvo i akvakultura bit će od ključne za premošćivanje jaza, a nusproizvodi iz prerade morske hrane pružit će korisne sirovine za biotehnologiju. Isto tako, svijetu će 2050. godine biti potrebno oko 50 % više energije nego sada pa će snaga odobalnih valova i vjetrova pružiti važne i održive načine da se ta potreba zadovolji.

No, što je s izazovima postizanja integriranog pristupa? Jedan od njih je shvaćanje da su rokovi na moru često duži od onih koje je novi digitalni svijet spreman tolerirati. To je okruženje u kojem promjene zahtijevaju vremena, zbog čega je potrebna dugoročna perspektiva. Drugi je nedostatak svijesti o opsegu mogućnosti. To znači da se ulaganje u ovo područje smatraju niskim prioritetom, kako vlade, tako i poduzeća.

Miguel Marques tvrdi: „Budući da se mora dijeliti, strategija se također mora dijeliti. Morsko se gospodarstvo treba integrirati ne samo kroz sektore, nego i kroz različite države i regije. Potrebna nam je međunarodna suradnja ako želimo izvući najviše iz tog ogromnog resursa.“

Neke države već odabiru pionirski pristup:

- **Norveška** holistički upravlja svojim opsežnim pomorskim industrijama, od proizvodnje gurmanskih morskih proizvoda, turističkih izleta, do akvakulturnih postrojenja u fjordovima
- **Irska** ima integrirani pomorski plan – *Iskorištavanje bogatstva našeg oceana* - koji obuhvaća proizvodnju morske hrane, turizam i odobalnu energiju, čime okuplja sve ključne dionike
- U **Njemačkoj** postoji visoko razvijeni sektor financijskih usluga koji nudi pomorsko osiguranje i druge usluge za sektore pomorskog prijevoza i brodogradnje
- **Novi Zeland** kapitalizira svoje spektakularne obalne lokacije kako bi postao mjesto održavanja međunarodnih jedriličarskih događanja i centar za izgradnju i održavanje tih specijaliziranih plovila.

KRAJ

### Napomene:

Posjetite <http://www.pwc.pt/en/publications/helm.html> za više informacija o HELM projektu i pristup primjerku izvješća *Circumnavigation: An integrated approach to the economy of the sea* koje možete preuzeti.

### O društvu PwC

Društvu PwC cilj je izgraditi povjerenje u društvo i rješavati važne probleme. Mi smo mreža društava u 157 država s više od 223.000 ljudi koji su predani pružanju kvalitetnih usluga iz područja osiguranja, savjetovanja i poreza. Saznajte više i recite nam što Vam je važno putem naše stranice [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

PwC se odnosi na mrežu PwC i/ili jedno ili više njezinih društava članova, od kojih je svako društvo zasebna pravna osoba. Za više informacija molimo posjetite stranicu [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

© 2017 PwC. Sva prava pridržana