
Objava za medije

Datum: 16. siječnja 2017.

Kontakt Mike Davies (na licu mjesta u Davosu), PwC
Mobitel: +44 7803 974 136
E-mail: mike.davies@pwc.com

Broj stranica: 5

Više detalja: <http://press.pwc.com>, [ceosurvey.pwc](http://ceosurvey.pwc.com)
Pratite/retweet: @pwc

Samopouzdanje predsjednika uprava raste usprkos novim rizicima i neizvjesnosti

- *Povjerenje u rast društava raste*
- *Pedeset dva posto predsjednika uprava planira povećati broj radnih mjesta*
- *Zabrinutost zbog prenormiranosti i nedostatka ključnih vještina na rekordno je visokoj razini*
- *Predsjednici uprava smatraju da globalizacija nije puno pomogla u rješavanju dohodovne nejednakosti.*

Davos, Švicarska, 16. siječnja 2017. -- Iako predsjednici uprava diljem svijeta smatraju da imaju mnogo razloga za zabrinutost u narednoj godini, povjerenje u vlastite izglede za rast i njihove prognoze za globalno gospodarstvo ponovno su u porastu.

U PwC-ovom 20. godišnjem istraživanju mišljenja predsjednika uprava diljem svijeta, 38 % (2016.: 35 %) vrlo je sigurno u izglede za rast svojega društva u idućih 12 mjeseci, dok 29 % (2016.: 27 %) smatra da će globalni gospodarski rast ojačati u 2017. godini.

Zaključci objavljeni danas na Svjetskom gospodarskom forumu u Davosu pokazuju da, iako su voditelji poslovanja pozitivni u svojim prognozama, razina zabrinutosti oko gospodarske neizvjesnosti (82 %), prenormiranosti (80 %) te dostupnosti ključnih vještina (77 %) i dalje ostaje vrlo visoka. U porastu je i zabrinutost oko protekcionizma, što pokazuje 59 % predsjednika uprava zabrinutih u vezi s protekcionizmom te čak 64 % predsjednika uprava u SAD-u i Meksiku.

Iako pozitivno razmišljaju o prednostima globalizacije pri izgradnji slobodnog kretanja kapitala, robe i ljudi, predsjednici uprava dovode u pitanje je li globalizacija učinila išta kako bi se premostio jaz između bogatih i siromašnih ili ublažio problem klimatskih promjena. To je u suprotnosti s prvim PwC-ovim istraživanjem mišljenja predsjednika uprava iz 1998. godine, u kojem su predsjednici uprava imali pozitivno mišljenje o pokretačima globalizacije

Bob Moritz, globalni predsjednik društva PwC, kaže:

„Unatoč burnoj 2016. godini, samopouzdanje predsjednika uprava ponovno raste, iako veoma sporo te je još uvijek daleko od razine na kojem je bilo 2007. godine. No, znakovi optimizma vide se širom svijeta, uključujući u Ujedinjenom Kraljevstvu i SAD-u, gdje unatoč predviđanjima o krizi izazvanoj Trumpom i Brexitu, povjerenje predsjednika uprava u rast njihovih društava veće nego 2016. godine. Takvo se raspoloženje odražava i drugdje pa predsjednici uprava širom svijeta planiraju ulaganja upravo u SAD i Ujedinjeno Kraljevstvo više nego prošle godine.

„Iako predsjednici uprava imaju više pouzdanja u prilike za rast, ove su nam godine otkrili sljedeća tri glavna problema o kojima razmišljaju: kadrovska i tehnološka strategija koja stvara radnu snagu spremnu za digitalno doba; očuvanje povjerenja u njihovo poslovanje u svijetu sa sve više virtualnih interakcija; te kako učiniti globalizaciju korisnom za sve kroz sve veći angažman u društvu i suradnju u svrhu pronalazanja rješenja. Sve navedene teme bit će itekako prisutne na dnevnom redu u Davosu.“

Povjerenje u rast prihoda raste

Za razliku od 2016., samopouzdanje predsjednika uprava u rast godišnjih prihoda jača u gotovo svakoj većoj državi širom svijeta... od Indije (71 %), Brazila, gdje se razina samopouzdanja i više nego udvostručila (57 %), do Australije (43 %) i Ujedinjenog Kraljevstva (41 %). Samopouzdanje je poraslo i u Kini za 11 posto te sada iznosi 35 %, u SAD-u za 6 posto na 39 % i u Njemačkoj za 3 posto na 31 %. U Švicarskoj se razina samopouzdanja i više nego udvostručila na 34 %

Suprotni trend samopouzdanja imaju Španjolska, Meksiko i Japan, gdje su razine samopouzdanja pale, pogotovo u Japanu gdje je samopouzdanje palo s 28 % u 2016. godini na današnjih 14 %.

Na pitanje što potiče rast, organsko širenje na vrhu je popisa planova više od tri četvrtine predsjednika uprava (79 %) za narednu godinu, dok 41 % planira nove aktivnosti spajanja i akvizicije u 2017. godini te gotovo četvrtina (23 %) predsjednika uprava namjerava ojačati svoje inovacijske sposobnosti kako bi iskoristili nove mogućnosti.

Gdje predsjednici uprava vide rast.

Prvo PwC-ovo globalno istraživanje mišljenja predsjednika uprava predviđalo je da će rastuća tržišta - uključujući Kinu i Indiju – sigurno biti primjerom uspjeha. No, promjenjivost tržišta, uz nestabilnost valute, promijenilo je mišljenje predsjednika uprava koji su se okrenuli većem broju država. Ovogodišnje istraživanje pokazuje da su SAD, Njemačka i UK postali veći prioriteti, dok se entuzijazam za ulaganje u Brazilu, Indiji, Rusiji i Argentini smanjio u odnosu na prije tri godine.

Prvih pet država najvažnijih za rast su SAD (1.), Kina (2.), Njemačka (3.), UK (4.) i Japan (5.), s time da Ujedinjenom Kraljevstvu raste popularnost u smislu rasta među predsjednicima uprava iz SAD-a (+4 %), Kine (+11 %), Njemačke (+8 %) i Švicarske (+25 %).

Šangaj, New York, London i Peking također su prepoznati kao četiri grada najvažnija za ukupne izgled rasta organizacije u idućih 12 mjeseci.

Globalizacija

58 % poslovnih lidera smatra da je postalo teže uskladiti globalizaciju s rastućim trendovima u protekcionizmu. Takva zabrinutost u suprotnosti je s njihovim mišljenjima u prvom PwC-ovom istraživanju mišljenja predsjednika uprava u kojem je stajalo da „tipična globalna korporacija ima slobode za trgovinu koliko joj treba“.

U proteklih 20 godina, predsjednici uprava su uglavnom imali pozitivno mišljenje o doprinosu globalizacije slobodnom kretanju kapitala, roba i ljudi. Međutim, ovogodišnji ispitanici su skeptični u pogledu činjenice da je ublažila klimatske promjene ili pomogla u premošćivanju jaza između bogatih i siromašnih. To je slično mišljenju javnosti o tim pitanjima dobivenom u zasebnom potrošačkom istraživanju koje je naručio PwC na uzorku od više od 5000 ljudi u 22 države.

Samo 38 % javnosti vjeruje da je globalizacija pozitivno utjecala na poboljšanje kretanja kapitala, ljudi, dobara i informacija, u usporedbi sa 60 % predsjednika uprava. Gotovo dvije trećine (64 %) javnosti vjeruje da je globalizacija pomogla u stvaranju potpunog i smislenog zapošljavanja, u usporedbi s više od tri četvrtine predsjednika uprava (76 %). Javnost također manje od poslovnih lidera vjeruje da je globalizacija u velikoj mjeri stvorila stručnu i obrazovanu radnu snagu (29 % javnosti naspram 37 % predsjednika uprava).

„Javno nezadovoljstvo može potencijalno narušiti povjerenje koje je potrebno za dugoročan održiv uspjeh. Pravi izazov nije samo kako predsjednici uprava upravljaju društvom, nego je riječ o potrebi da predsjednici uprava imaju dublji, dvosmjerni odnos s dioničarima, kupcima, zaposlenicima i javnosti. Razumijevanje glavnog uzroka mogućeg nezadovoljstva ili takve percepcije ključan je prvi korak prema pokazivanju prednosti biznisa za društvo. Mnogo je toga na kocki ako ne postignemo uključiv globalni rast“, izjavio je Bob Moritz.

Tehnologija i povjerenje

Predsjednici uprava kažu nam da je tehnologija danas neodvojiva od ugleda poduzeća, vještina i zapošljavanja, konkurencije i rasta. Gotovo četvrtina vjeruje da će tehnologija u potpunosti preoblikovati natjecanje u njihovoj industriji tijekom sljedećih pet godina (23 %).

U svijetu koji je sve više digitaliziran, tehnologija je stvorila novu dinamiku između poduzeća i kupaca donoseći ogromne prednosti za obje strane. S druge strane, 69 % predsjednika uprava kaže da je u ovom okruženju sve teže pridobiti i zadržati povjerenje ljudi te 87 % vjeruje da bi rizici korištenja društvenih mreža mogli negativno utjecati na razinu povjerenja u njihovoj industriji. 91 % predsjednika uprava također vjeruje da bi pitanja zaštite podataka i etike mogla utjecati na povjerenje ljudi u njihove organizacije u sljedećih pet godina.

Prije dvadeset godina, predsjednicima uprava povjerenje nije bilo toliko važno u poslovanju. Prije 15 godina samo je 12 % predsjednika uprava mislilo da se povjerenje javnosti u poduzeća uvelike smanjilo. Ove godine, 58 % njih brine se da će nedostatak povjerenja u poslovanje naškoditi rastu njihovog poduzeća, u odnosu na njih 37 % 2013. godine.

Nakon nekoliko veoma javnih tehnoloških i sigurnosnih problema velikih poduzeća, ne čudi činjenica da predsjednici uprava prepoznaju računalnu sigurnost, povrede zaštite podataka i nove IT tehnologije kao tri najveće tehnološke prijetnje povjerenju dioničara.

„Predsjednici uprava očekuju da će postati teže u digitalnom dobu održavati povjerenje. No, konkurentna prednost bit će na strani onih s najvećom sposobnošću pretvaranja tehnologije u svoju snagu u kombinaciji sa sposobnošću da se povežu sa svojim dioničarima kroz trajni odnos zasnovan na povjerenju“, dodao je Bob Moritz.

Vještine i radna mjesta

Zabrinutost oko vještina više se nego udvostručila tijekom 20 godina (od 31 % zabrinutih 1998. godine do 77 % 2017. godine) te je ljudski kapital među tri poslovna prioriteta, uz raznolikost, uključivanje i mobilnost radne snage koji su među strategijama koje se koristi za rješavanje budućih potreba za vještinama. Raspoloživost vještina je briga više od tri četvrtine (77 %) voditelja poslovanja, a najviše se ističe među predsjednicima uprava u Africi (80 %) te Aziji i Pacifiku (82 %).

Više od polovice predsjednika uprava (52 % naspram 48 % 2016. godine) očekuje povećanje broja zaposlenika tijekom narednih 12 mjeseci. UK (63 %), Kina (60 %), Indija (67 %) i Kanada (64 %) su među onima s najambicioznijim planovima zapošljavanja. Gledajući po industrijama, predsjednici uprava u sektorima upravljanja imovinom (64 %), zdravstva (64 %) i tehnologije (59 %) imaju najambicioznije planove zapošljavanja, dok predsjednici uprava u državnom i javnom sektoru (32 %) imaju najmanje takvih planova.

Iako samo 16 % ispitanih poslovnih lidera očekuje smanjenje svojeg ukupnog broja zaposlenika, predsjednici uprava kažu da će 80 % tih radnih mjesta biti na neki način pogodeno korištenjem tehnologije ili automatizacije. Poslovni lideri u Kanadi (100 %), SAD-u (95 %), Njemačkoj (93 %), Australiji (92 %) i Brazilu (91 %) očekuju najveći utjecaj tehnologije.

Više od polovice ispitanih voditelja poslovanja (52 %) već istražuje prednosti zajedničkog rada ljudi i strojeva, a dvije petine (39 %) razmatra utjecaj umjetne inteligencije na vještine potrebne u budućnosti.

Budući da je 70 % predsjednika uprava zabrinuto zbog brzine tehnoloških promjena, ne čudi činjenica da su vještine u kreativnosti i inovacijama, vodstvu i emocionalna inteligencija prepoznate kao najvrjednije vještine koje predsjednici uprava ne pronalaze lako. Digitalne i STEM vještine problem su pri zapošljavanju gotovo polovici voditelja poslovanja.

Bob Moritz, globalni predsjednik društva PwC, kaže:

„Predsjednici uprava zabrinuti su da će nedostatak ključnih vještina narušiti mogućnost rasta, relevantnost i održivost njihovih poduzeća. Vještine koje im najviše vrijede su osobne vještine. Inovativnost i društvene vještine ne mogu se programirati. Dakle, kako bi pokrenuli promjenu koja

treba predsjednicima uprava – pažljivo razmišljajući i djelujući u skladu s tim – ključno je ostvariti ravnotežu između tehnologije i nezamjenjivih vještina svojih zaposlenika. Upravljanje očekivanjima dionika pomoći će stvoriti povjerenje potrebno za opstanak i napredak. Zaključak je da će davanje prednosti ljudima u virtualnom svijetu biti preduvjet za uspjeh u budućnosti."

Bilješke urednicima:

1. Ovo je istraživanje provedeno od rujna do prosinca 2016. godine. Sudjelovalo je 1379 predsjednika uprava iz 79 država, u obliku online, pisanog, osobnog i telefonskog intervjua. 57 % radilo je u poduzećima u privatnom vlasništvu, 43 % u javnim poduzećima. 36 % radilo je u poduzećima s godišnjim prihodima preko 1 milijarde dolara, 38 % s između 101- 999 milijardi dolara godišnje, a 21 % s prihodima manjim od 100 milijuna dolara.
2. Povjerenje u rast: Najviše razine povjerenja u rast tijekom 12 mjeseci zabilježene su 2007. godine - 52 % predsjednika uprava izjavilo je da zaista vjerovalo u rast tijekom idućih 12 mjeseci. Najniže povjerenje bilo je 2009. godine (21 %). Najviša razina povjerenja u razdoblju od tri godine zabilježena je 2011. godine kod 51 % predsjednika uprava (veoma visoko povjerenje), što je slično ovogodišnjem istraživanju. 2014. godine zabilježena je najveća razina povjerenja predsjednika uprava u poboljšanje globalnog gospodarskog rasta (44 %)
3. Istraživanje javnog mnijenja održano je u prosincu u 22 države - SAD, Kanada, UK, Francuska, Njemačka, Nizozemska, Kina i Hong Kong, Italija, Španjolska, Rusija, Australija, Japan, Indija, Brazil, Južna Koreja, Meksiko, Švedska, Švicarska, Južna Afrika, Singapur i Ujedinjeni Arapski Emirati.
4. Popis državnih/regionalnih predsjednika uprava koji imaju veliko povjerenje u rast tijekom 12 mjeseci.

Veliko povjerenje u kratkoročni rast prihoda				
	2017.	2016.	2015.	2014.
Indija	71 %	64 %	62 %	49 %
Brazil	57 %	24 %	30 %	42 %
Rumunjska	52 %	50 %	44 %	39 %
Španjolska	50 %	54 %	35 %	23 %
Australija	43 %	35 %	43 %	34 %
UK	41 %	33 %	39 %	27 %
Argentina	40 %	42 %	17 %	10 %
SAD	39 %	33 %	46 %	36 %
Danska	39 %	30 %	33 %	44 %
Meksiko	38 %	46 %	50 %	51 %
Globalno	38 %	35 %	39 %	39 %
Kanada	38 %	31 %	36 %	27 %
Italija	38 %	20 %	20 %	27 %
Skandinavija	37 %	31 %	26 %	***
Kina	35 %	24 %	36 %	48 %
Švicarska	34 %	16 %	24 %	42 %
Južna Afrika	33 %	37 %	39 %	25 %
ASEAN**	32 %	38 %	47 %	45 %
Njemačka	31 %	28 %	35 %	33 %
Rusija	31 %	26 %	16 %	53 %
Afrika*	28 %	42 %	***	***
Hong Kong	27 %	***	***	***

Japan	14 %	28 %	27 %	27 %
Venezuela	13 %	***	***	***

* Afrika ne uključujući Južnu Afriku

** Države ASEAN-a u kojima su provedeni razgovori su kako slijedi: Kambodža, Indonezija, Malezija, Filipini, Singapur, Tajland i Vijetnam

*** Nije dostupno

5. Popis predsjednika uprava koji planiraju povećanje broja radnih mjesta po industrijama.

Postotak predsjednika uprava koji očekuju porast broja zaposlenika				
	2017.	2016.	2015.	2014.
Upravljanje imovinom i bogatstvom	64 %	65 %	61 %	58 %
Zdravstvo	64 %	56 %	59 %	53 %
Tehnologija	59 %	67 %	55 %	63 %
Poslovne usluge	57 %	51 %	56 %	62 %
Ugostiteljstvo i turizam	55 %	53 %	45 %	51 %
Rudarstvo	55 %	45 %	52 %	25 %
Industrijska proizvodnja	54 %	47 %	53 %	46 %
Maloprodaja	53 %	51 %	46 %	51 %
Transport i logistika	53 %	51 %	49 %	40 %
Komunikacije	51 %	48 %	40 %	52 %
Električna energija i komunalne usluge	51 %	42 %	36 %	36 %
Inženjering i graditeljstvo	50 %	42 %	51 %	51 %
Zabava i mediji	48 %	39 %	46 %	53 %
Farmacija i prirodne znanosti	46 %	64 %	58 %	44 %
Bankarstvo i tržišta kapitala	45 %	43 %	53 %	52 %
Automobilska industrija	43 %	48 %	49 %	45 %
Osiguranje	41 %	49 %	50 %	59 %
Metalurgija	41 %	32 %	41 %	22 %
Energetika (uključ. naftu i plin)	41 %	***	***	***
Kemijska industrija	40 %	46 %	50 %	49 %
Roba široke potrošnje	40 %	41 %	40 %	46 %
Šumarstvo, papir i pakiranje	35 %	36 %	27 %	45 %
Državne/javne službe	32 %	***	***	***

*** Nije dostupno

O društvu PwC

Društvu PwC cilj je izgraditi povjerenje u društvo i rješavati važne probleme. Mi smo mreža tvrtki u 157 zemalja s više od 223.000 ljudi koji su predani pružanju kvalitete u osiguranje, savjetodavnih i poreznih usluga. Saznajte više i recite nam što Vam je važno putem naše stranice www.pwc.com.

PwC se odnosi na mrežu PwC i/ili jedno ili više njezinih društava članova, od kojih je svako društvo zasebna pravna osoba. Za više informacija molimo posjetite stranicu www.pwc.com/structure.

© 2017 PwC. Sva prava pridržana