
Objava

Datum

23. listopada 2017.

Kontakti

Jasna Kržanić, marketing i komunikacije, PwC Hrvatska
Tel: +385 98 383 012
Email: jasna.krzanic@pwc.com

Više informacija na: www.pwc.com/psd2-readiness
Follow/retweet: @PwC

Broj stranica

3

Malo banaka spremno je za PSD2 i novi svijet otvorenog bankarstva

Iako revidirana Direktiva EU-a o platnim uslugama (PSD2) već stupa na snagu u siječnju 2018. godine, novo istraživanje PwC-a pokazuje da se malo banaka čini za nju spremno. Početkom ljeta, 38 % ih je još bilo u ranoj fazi procjene njenog učinka, dok ih je samo 9 % bilo u fazi implementacije novih zahtjeva PSD2.

Za svoje novo istraživanje o spremnosti za PSD2, nazvano 'Čekanje pet do dvanaest', PwC je intervjuirao 39 rukovoditelja u 18 europskih država, čime je pokrio većinu vodećih svjetskih banaka. Intervjui su vođeni u prvoj polovini 2017. godine. Iako dvije trećine rukovoditelja očekuje da će PSD2 utjecati na sve funkcije njihove banke, uz brojne međuovisnosti s drugim propisima, samo 9 % ih je reklo da su njihove pripreme za PSD2 u fazi implementacije.

Jednaki uvjeti za platne usluge

Namjera uvođenja PSD2 je stvaranje jednakih uvjeta za nove i tradicionalne igrače na tržištu, što će pružiti više prilika za konkurenciju i inovativne platne usluge. Prema revidiranoj direktivi, banke u Europi trebat će podatke o klijentima staviti na raspolaganje na siguran način, te na koncu dati trećim stranama pristup računima svojih klijenata. PSD2 prepoznaje nov svijet otvorenog bankarstva koji se razvija, u kojem (financijsko-)tehnološke kompanije, trgovci pa čak i telekomunikacijske kompanije mogu u potpunosti promijeniti sliku plaćanja.

U siječnju 2018. godine, monopol banaka nad informacijama o računima klijenata i platnim uslugama će doista nestati. Ohrabruje činjenica da gotovo sve banke (94 %) koje je PwC intervjuirao trenutačno na ovaj ili onaj način rade na PSD2, a dvije od tri banke kažu da žele iskoristiti PSD2 kako bi promijenile svoje strateško pozicioniranje.

Marco Folcia, partner i voditelj europskog projekta PSD2 u u PwC-u kaže:

„PSD2 obećava složenu implementaciju s više dionika. Stoga, za mnoge banke, usklađenost do 2018. godine predstavljat će izazov, ali isključivo usklađenost, iako sama po sebi izazov, neće im biti jedina briga. Bankama treba odgovarajući strateški odgovor kako bi izbjegle gubitak pozicije zbog drugačijih ponuda koje su više orijentirane na korisnike. Trebat će analizirati novo okruženje u kojem se provode plaćanja i prepoznati nove prilike za prihode od usluga, nešto što ih većina tek treba učiniti.“

Banka kao platforma-skupljačica

U istraživanju, PwC je banke pitao i o njihovim preferencijama u pogledu četiri vrste novih poslovnih modela. 50 % ispitanika želi da njihova banka bude platforma-skupljačica, što bi značilo razvijanje otvorene platforme koja omogućuje partnerima integriranje njihovih proizvoda i usluga u ponudu banke, nudeći otvorenu platformu za stvaranje novih proizvoda i usluga na temelju sučelja za programiranje aplikacije (API) i podataka banke.

Marco Folcia dodaje:

„Svaka banka koja ovo može postići bila bi moćan igrač. Međutim, stvarnost je takva da samo šačica najvećih banaka može realno očekivati da će izgraditi doista snažan ekosustav partnera. U biti, sumnjamo da će se naći mnogo onih drugih koji će se biti voljni spojiti se s više banaka dok god ne postoji zajednički API standard u čitavoj Europi. Jasno je da banke moraju provesti rigoroznu samoanalizu tijekom tranzicije prema svijetu otvorenog bankarstva, uključujući i pozicioniranje na tržištu i konkurentске prednosti.“

U sklopu izvješća, PwC je utvrdio nekoliko najboljih praksi koje bi banke trebale slijediti kako bi osigurale da učinkovito i djelotvorno pokriju PSD2. Vjerojatno najvažniji nalaz je da banke trebaju osigurati da njihov vrhunski menadžment bude dio strateškog odgovora na otvoreno bankarstvo. Trenutačno, strateška promišljanja vrlo su često nusproizvod projekta usklađenosti s PSD2 kojeg vode IT i operacije. Uzevši u obzir dalekosežni učinak koji će PSD2 imati, banke koje upotrijebe ovaj pristup propustit će priliku da postanu moćni igrači u novom svijetu otvorenog bankarstva.

PwC pokreće centar za PSD2

Usvajanje revidirane Direktive o platnim uslugama (PSD2) stvorilo je uvjete za otvoreno bankarstvo, osiguravanjem standardiziranog pristupa podacima o klijentima i bankovnoj infrastrukturi. PSD2 će smanjiti prepreke za ulazak drugih pružatelja usluga i financijsko-tehnoloških kompanija te će stimulirati razvoj novih poslovnih modela. Prilagođavanje novim zahtjevima tražit će mnogo ulaganja, a članice EU-a imaju vremena za implementaciju do 2018. godine.

Za pomoć bankama u usvajanju PSD2, PwC je stvorio Europski centar izvrsnost koji kompanijama pomaže da pretvore PSD2 u priliku na nacionalnoj i europskoj razini. Za više informacija, posjetite: www.pwc.com/psd2

KRAJ

Napomene urednicima:

O istraživanju

U prvoj polovini 2017. godine i godinu dana nakon studije „[Katalizator ili prijetnja](#)“, PwC i Strategy& ponovno su analizirali stajalište banaka o PSD2. Kako bi se saznalo stajalište unutar sektora, intervjuirani su rukovoditelji 39 vodećih banaka u osamnaest država (Italija, Danska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Francuska, Slovačka, Češka, Belgija, Finska, Luksemburg, Poljska, Irska, Švicarska, Španjolska, Portugal, Njemačka, Nizozemska, Austrija i Norveška). Nalaze su analizirali i procijenili vodeći umovi globalnog PwC-ovog centra za izvrsnost za PSD2, koji objedinjuje stručnjake s iskustvom u zakonodavnom, tehnološkom i strateškom području.

Izvješće možete preuzeti ovdje: www.pwc.com/psd2-readiness

O PwC-u



Cilj PwC-a je izgraditi povjerenje u društvu i riješiti važne probleme. Činimo mrežu tvrtki u 158 zemalja s više od 236.000 ljudi koji se zalažu za pružanje kvalitetnih usluga na područjima revizije i računovodstvenog savjetovanja, poslovnog savjetovanja i poreznih usluga. Posjetite www.pwc.hr da biste doznali više i rekli nam što vam je važno.

PwC se odnosi na PwC-ovu mrežu i/ili jednu ili više društava članica, od kojih je svako zasebna pravna osoba. Više detalja doznajte na www.pwc.com/structure.

© 2017 PwC. Sva prava pridržana