

PwC objavljuje 10. jubilarno globalno istraživanje o digitalnom kvocijentu inteligencije „Digital IQ®“

Unatoč 10-godišnjem kontinuiranom ulaganju i predanosti najviših rukovoditelja PwC-ovom globalnom istraživanju o digitalnom kvocijentu inteligencije „Global Digital IQ“ za 2017. godinu, rezultati pokazuju da teško ostvaruju povrat vrijednosti uloženog, propuštajući integrirati tehnologiju s ljudskim iskustvom.

NEW YORK, ožujak 2017.- PwC je krajem veljače objavio svoje istraživanje [Global Digital IQ®](#) za 2017. godinu - sveobuhvatan pogled na to kako se poduzeća širom svijeta pokušavaju ublažiti posljedice inovacija koji izazivaju sektorske promjene unaprjeđujući svoju digitalnu oštromnost i sposobnost.

Istraživanje, koje već 10. godinu identificira trendove u tehnologiji i njihovu primjenu u poslovanju, ispituje uspjeva li organizacijama i kako maksimizirati povrat svojih ulaganja u digitalnu tehnologiju. Tijekom proteklog desetljeća, PwC je koristio ovo istraživanje kako bi korporativnim liderima postavio ključno pitanje - kako organizacije maksimiziraju i profitiraju od svojih digitalnih ulaganja? Društva su suočena sa sve većim popisom mogućnosti za ulaganje u tehnologiju, ali ostaje sveprisutno pitanje koriste li se ta ulaganja dobro ili ne – što nije postalo lakše odgovoriti tijekom posljednjeg desetljeća.

Ovogodišnji rezultati istraživanja, prikupljeni iz mišljenja 2.216 poslovnih i tehnoloških rukovoditelja, pružaju uvid u izazove s kojima se korporativni lideri i dalje suočavaju. Ključni nalazi uključuju:

- Iako je tehnologija važna, **uloga kupaca i zaposlenika** (uključujući zaposlenike kao što su izvršni direktori za digitalnu tehnologiju i izvršni informacijski direktori) i njihova sposobnost prilagođavanja promjenama i korištenja digitalne i drugih novih tehnologija ključni su za ubrzanje transformacije. **82 % financijski najuspješnijih ispitanih društava govori o boljem razumijevanju ljudskog iskustva koje okružuje digitalnu tehnologiju**, a 74 % izjavilo je da će digitalne projekte dodijeliti multidisciplinarnim timovima, koji se sastoje od stručnjaka za poslovanje, tehnologiju i korisničko iskustvo.
- **Najuspješnije tvrtke smatraju da je definicija „digitalnoga“ opsežnija** - Samo 16 % tvrtki s najboljim rezultatima tvrdi da su „digitalno“ i IT sinonimi, dok 30 % tvrtki s manjim uspjehom tvrdi da pojmovi digitalno i IT imaju isto značenje.
- Angažman članova uprava u digitalnim ulaganjima porastao je u posljednjih deset godina, ali velik dio glavnih izvršnih rukovoditelja još zaostaje u ulozi pokretača promjene. 2007. godine, trećina društava tvrdila je da je njihov predsjednik uprave zagovornik digitalnoga, **no taj je postotak i dalje iznenađujuće nizak s obzirom na to da su predsjednici uprava odgovorni za ublažavanje posljedica inovacija koje izazivaju sektorske promjene i provođenje transformacije** - čak i u 2017. godini samo je **68 % ispitanika navelo da je njihov predsjednik uprave zagovornik digitalnoga**. Osim toga, mnogi ispitanici rekli su da su drugi viši rukovoditelji i dalje isključeni iz digitalne transformacije.
- Bez obzira na to imaju li visok digitalni kvocijent inteligencije ili ne, **većina rukovoditelja ipak pretpostavlja da digitalne inicijative mogu imati transformacijski učinak** - gotovo tri četvrtine (73 %) navelo je povećanje prihoda kao glavnu korist od svoje digitalne inicijative, nakon čega slijedi povećanje dobiti (47 %) i smanjenje troškova (40 %).
- **Iako su ulaganja u tehnologiju porasla, manje društava danas ima timove posvećene istraživanju tehnologija u nastajanju ili inovacijama** te mnogi (49 %) i dalje odlučuju o usvajanju novih tehnologija vrednovanjem najnovijih dostupnih alata,



umjesto da proaktivno istražuju nove inovacije imajući na umu određene poslovne potrebe (40 %).

„Digitalni kvocijent inteligencije ima danas sasvim drukčije značenje nego što je imao kada smo započeli ovo istraživanje prije deset godina“, izjavio je Chris Curran, glavni tehnolog PwC-a. „Danas su spektar i raznolikost tehnologija dostupnih poslovnim liderima ogromni, a svi članovi uprava moraju razumjeti koja tehnologija najbolje odgovara njihovoj strategiji i u koju ima najviše smisla uložiti. Izgradnja kulture inovacija - povećanje svačijeg digitalnog kvocijenta inteligencije - nije malen pothvat, ali je nužan ako se društvo želi natjecati na današnjem tržištu punom poremećaja i izazova.“

Dejan Ljuština, voditelj usluga poslovnog savjetovanja PwC-a u Hrvatskoj i stručnjak za tehnološke trendove, komentirao je:

„Digitalna transformacija od vitalnog je značaja i za kompanije u jugoistočnoj Europi. Danas živimo u vremenu kada najinovativnije digitalne kompanije poput Amazona Facebooka, Googlea i ostalih dominiraju te gotovo da nema sektora i industrije gdje već ne postoji neki digitalni izazivač. Stoga je za kompanije u jugoistočnoj Europi od vitalnog značaja da razviju svoju strategiju za digitalno doba te izgrade nove sposobnosti i angažiraju nove talente koji su im bitni za poslovanje u budućnosti.“

Kao što pokazuje ovogodišnje istraživanje *Digital IQ*, mnoga društva i dalje se bore s podizanjem svojeg digitalnog kvocijenta inteligencije. Postoji svijest o tome da su digitalne sposobnosti ključna komponenta za uspjeh te da se tehnologije u nastajanju moraju istražiti. Ali potreba transformacije njihovih organizacija kako bi uistinu integrirali digitalno u kulturu društva liderima i dalje predstavlja izazov. Istraživanje procjenjuje navedene izazove, a sadrži i jedinstvene uvide:

- koje tehnologije u nastajanju prikupljaju najviše ulaganja u svakoj industriji
- koje tehnologije rukovoditelji vide kao one koje najviše remete njihove poslovne modele
- što se očekuje od tehnologije u pogledu njezine sposobnosti pokretanja promjene i podizanja konačne bilance, kao i mišljenje PwC-a o tome koji bi trebao biti cilj usvajanja tehnologije
- ljudske vještine potrebne za kapitaliziranje digitalnih ulaganja te što je potrebno za stvaranje kulture inovacija i digitalne oštroumnosti

„Važno je da društva danas ulažu u digitalna rješenja ako žele biti uspješna. Međutim, društva u alarmantnom postotku ne uspijevaju poboljšati poslovne rezultate ulaganjem u digitalnu tehnologiju. Još je važnije da promisle o tome kako njihovo ulaganje u tehnologiju utječe na trenutne i nove poslovne modele i financijske rezultate“, rekao je Tom Puthiyamadam, globalni digitalni lider PwC-a. „Visoki digitalni kvocijent inteligencije stvar je integracije i zahtijeva slaganje dijelova slagalice - poslovanje, iskustvo kupaca i zaposlenika te tehnologija – kako bi se izgradilo kohezivno i transformativno rješenje. To je ono što će društvu zaista pružiti konkurentsku prednost.“

Kako biste vidjeli potpune rezultate istraživanja, posjetite pwc.com/digitaliq. Kako biste saznali više o tome kako PwC spaja poslovne strategije, iskustvo kupaca i tehnologiju u svrhu istinske transformacije, posjetite <https://digital.pwc.com/en/bxt.html>.

O društvu PwC: Društvu PwC cilj je izgraditi povjerenje u društvo i rješavati važne probleme. Mi smo mreža društava u 157 država s više od 223.000 ljudi koji su predani pružanju kvalitetnih usluga iz područja osiguranja, savjetovanja i poreza. Saznajte više i recite nam što Vam je važno putem naše stranice www.pwc.com.

PwC se odnosi na mrežu PwC i/ili jedno ili više njezinih društava članova, od kojih je svako društvo zasebna pravna osoba. Za više informacija molimo posjetite stranicu www.pwc.com/structure.

©2017 PwC. Sva prava pridržana. Digitalni IQ® zaštitni je znak društva PricewaterhouseCoopers LLP US.